



Caros Ouvintes
instituto de estudo de mídia



Mídia Kit

A mais completa fonte de informação sobre a história da comunicação e suas mídias no estado de Santa Catarina.



O Instituto Caros Ouvintes de Estudo e Pesquisa de Mídia é uma instituição de utilidade pública (reconhecida por lei municipal e estadual) dedicada à difusão dos aspectos históricos, culturais e sociais de interesse coletivo no âmbito da comunicação social.

O portal carosouvintes.org.br foi criado com a determinação de registrar e ampliar a voz da história da comunicação social para que essa voz não se perca no ar por falta de registro e se possa preservar e dar eco às conquistas acumuladas por empresários e trabalhadores em jornal, revista, rádio, televisão e cinema em mais de 180 anos de atividades produtivas no estado de Santa Catarina.

O público do Caros Ouvintes é formado por empresários, profissionais e estudantes de comunicação, historiadores e demais interessados em histórias e memórias relacionadas com a mídia catarinense.



Audiência site carosouvintes.org.br

Sessões
visitas

11.006

Usuários
visitantes

9.476

Páginas Vistas

16.073





Fan page



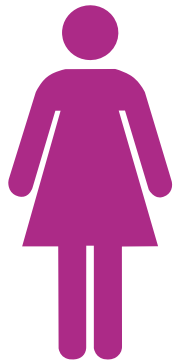
5855

curtidas - (fev. 2016)



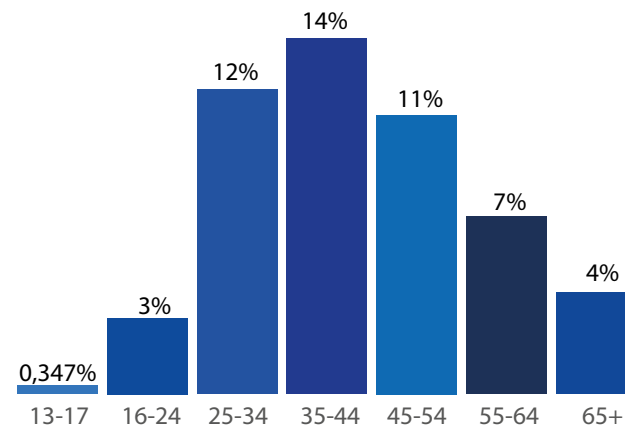
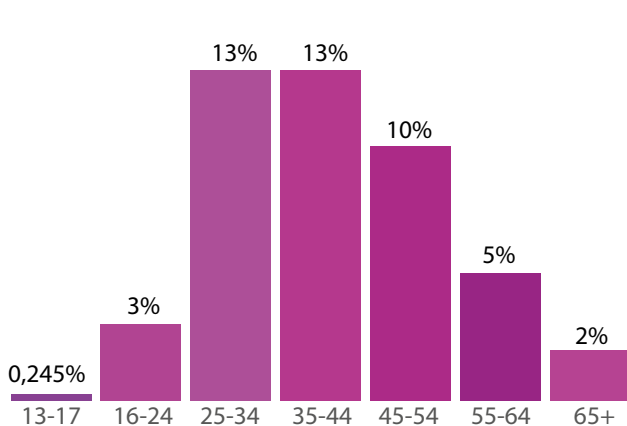
52%

Seus fãs



48%

Seus fãs





Localização das pessoas que curtem Caros Ouvintes



Porto Alegre



Palhoça



Florianópolis
do total



São José



São Paulo



Joinville



Criciúma

Fãs também em
outras **37 cidades**
brasileiras, das quais
17 catarinenses.



Alcance e engajamento*

*(média mensal do segundo semestre de 2015)

Alcance total:
4.614 pessoas

(número de pessoas que receberam alguma atividade da Página, incluindo publicações, publicações de outras pessoas na sua Página, etc)



Número de impressões:
14.762

(número de exibições de qualquer conteúdo da página)

Nº de pessoas que viram alguma postagem da página:
4.452 pessoas

(número de exibições de qualquer conteúdo da página)



Pessoas engajadas:
379

(clicaram, curtiram, compartilharam, comentaram, citaram/marcaram)



Formatos e valores

Mantenedor

Mais do que publicidade, ser mantenedor é aliar sua marca à missão do Caros Ouvintes de ser a “Memória Viva da Mídia Catarinense”.

Benefícios:

Apoio institucional.

Divulgação de ações de responsabilidade social e ambiental.

Banner em todas as páginas do site em destaque no topo (tamanho 120x95pixels).

Banner na Newsletter Caros Ouvintes - quinzenal.

Logomarca na imagem de capa da fan page do ICO no facebook,

Três publeditoriais por semestre (facebook e site);

1 envio de email marketing por bimestre.

Investimento cultural:

R\$ 4.000 mês





Banner Quadrado 250x250 pixels - coluna da direita, em todas as páginas.

Investimento cultural: R\$ 1.800 mês

Retângulo 250 x 60 pixels - coluna da direita, em todas as páginas.

Investimento cultural: R\$ 1.200 mês

Publieditorial no site

Matéria (texto, foto, vídeo, áudio fornecidos pelo contratante) em destaque na home do site — slide show por 2 dias e chamada de capa por uma semana —, junto com cartola que identifique "Publieditorial". A matéria fica arquivada no site por tempo indeterminado.

R\$ 990,00

MANTENEDOR

Caros Ouvintes
instituto de estudo de mídia

5,8 mil

Instituto Quero Participar Notícia Memória Crônica Academídia Audioteca Agenda Contato

Saiba quando o rádio começou a ser incrível, fantástico e extraordinário

250x250 pixels

250 x 60 pixels

GERAL

ACAERT Notícias
25/03/2016 - Cuidado com o Chocolate

Na Cadeira do Barbeiro
LITERATURA
Que atire a primeira pedra!

ACAERT Notícias
24/03/2016 - Gripe e Tuberculose

LITERATURA
O presente perfeito para os viciados em games

ACAERT Notícias
22/03/2016 - Mudanças na Alesc

Saúde... Luiz Lopes Corrêa

Caros Ouvintes mídia ca
5.814 curtidas

Curta Páginas Compartilhar

Siga o primeiro de seus amigos a curtir isso.

16º Congresso Catarinense de Rádio e Televisão traz Ricardo Boechat



Newsletter quinzenal: Envio para 6 mil destinatários.

Banner mantenedor:

125 x 95 pixels

Banner patrocinador:

200 x 95 pixels

Investimento cultural: R\$ 200 por edição.

Desconto em pacotes semestrais e anuais.



Publieditorial no facebook

4 postagens na fan page, com conteúdo definido em conjunto com Caros Ouvintes e contratante para adequação ao perfil do público, sendo que: no máximo 1 por semana; não mais do que 1 pacote por semestre.

Conteúdo: Uma frase, assinatura com link para fan page do cliente (Direto de <nome do cliente com link para sua fanpage>) e foto.

Investimento cultural:
R\$ 990





Caros Ouvintes

instituto de estudo de mídia

Canais de Relacionamento

www.carosouvintes.org.br

 [institutocarosouvintes](https://www.facebook.com/institutocarosouvintes)

 [@carosouvintes](https://twitter.com/carosouvintes)

fale@carosouvintes.org.br

Departamento Comercial

Geraldo Nilson de Azevedo

(48) 9983 2515

comercial@carosouvintes.org.br

Coordenação Editorial

Rogério Mosimann

editor@carosouvintes.org.br

Endereço para correspondência

Instituto Caros Ouvintes de Estudo e Pesquisa de Mídia

Rua Doutor Heitor Blum, 214, Estreito.

88075-101

Florianópolis/SC