

SEMINÁRIO

o R@dio

NA INTERNET

24 de setembro, das 14h às 20h - Fecomercio

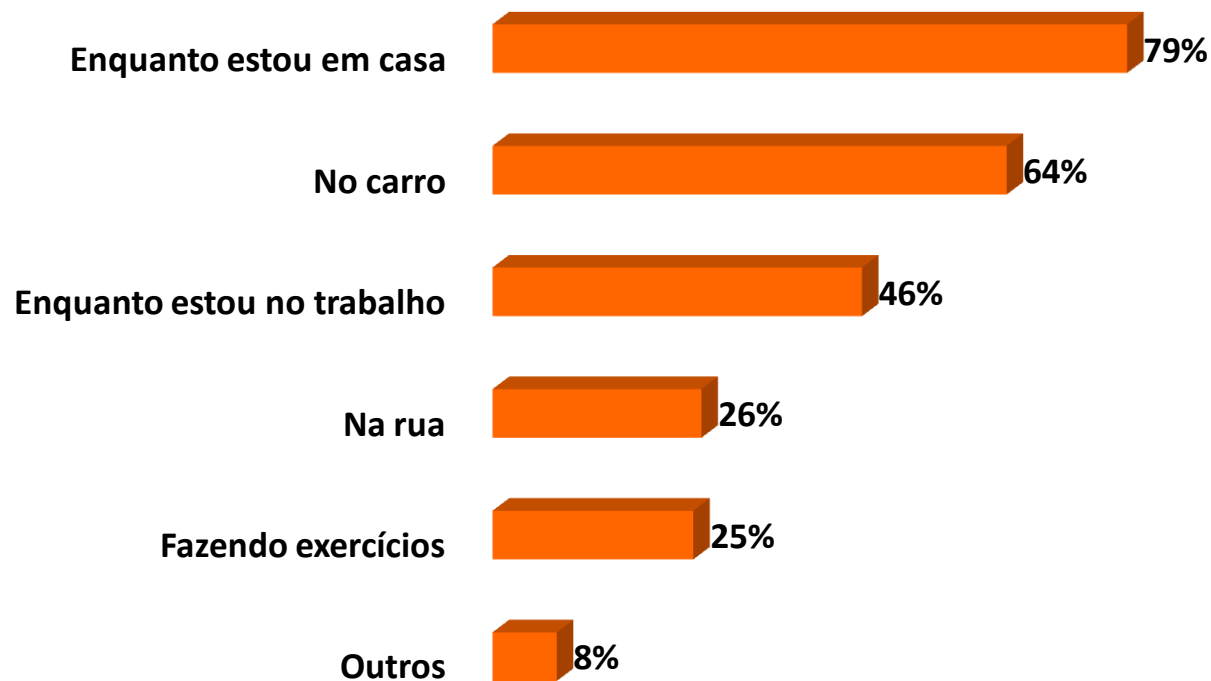
Mariangela Ribeiro
mariangela.ribeiro@gmail.com

GPR 
GRUPO DOS PROFISSIONAIS DO RÁDIO

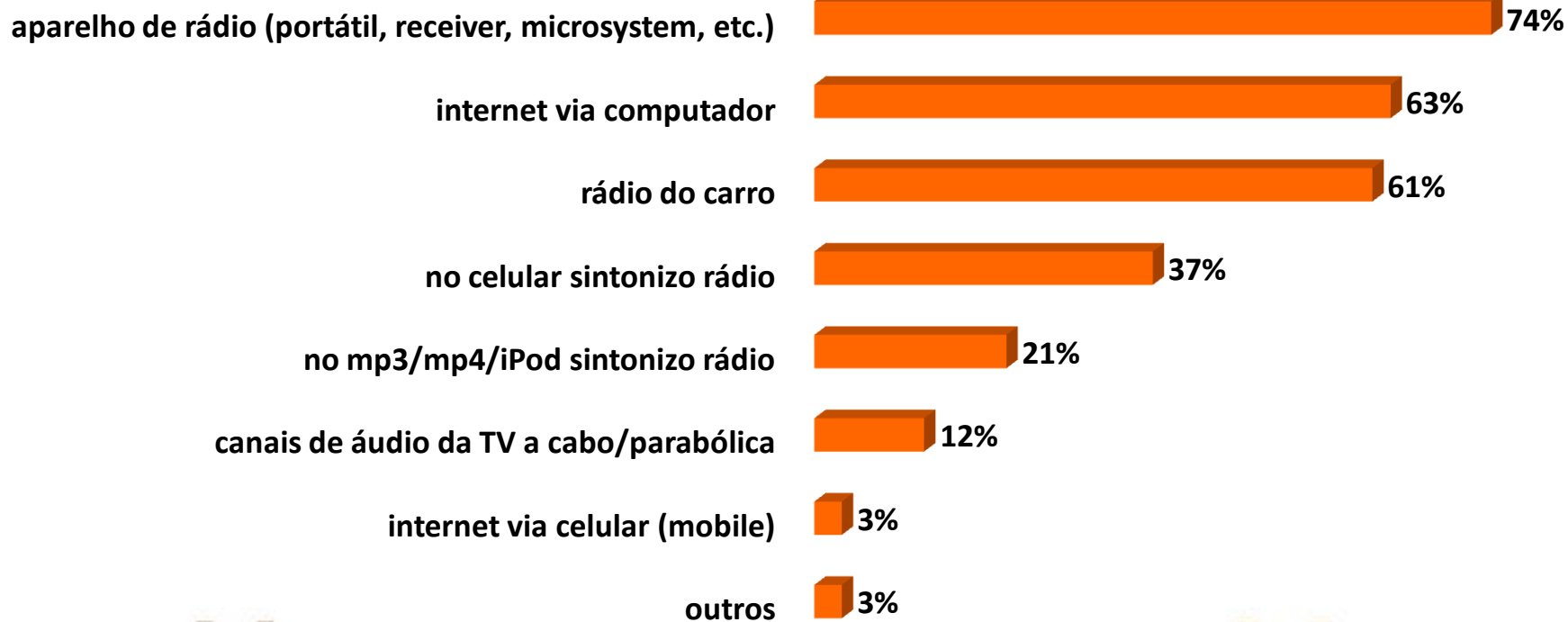
- Enquete realizada pelo Grupo dos Profissionais do Rádio entre os dias 16 e 21 de setembro de 2009
- O convite para os ouvintes foi através de spot veiculado em algumas emissoras do Brasil. Encaminhamos via e-mail o spot para as emissoras que veicularam em horários distintos o site www.radioenquete.com.br, cada uma veiculou uma média de 9 spots no período.
- Foram 2580 respostas e 1230 disponibilizou seus e-mails para contatos e participação em outras enquetes.



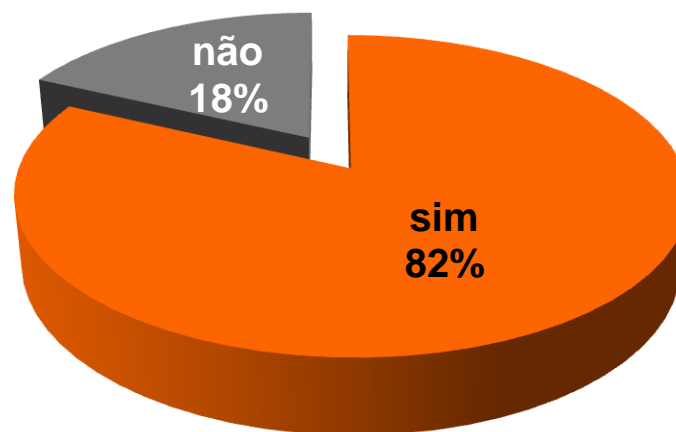
1 Em quais situações você ouve rádio?



2 Você costuma ouvir rádio através de...



3 Você ouve rádio na internet ou visita os sites das rádios?



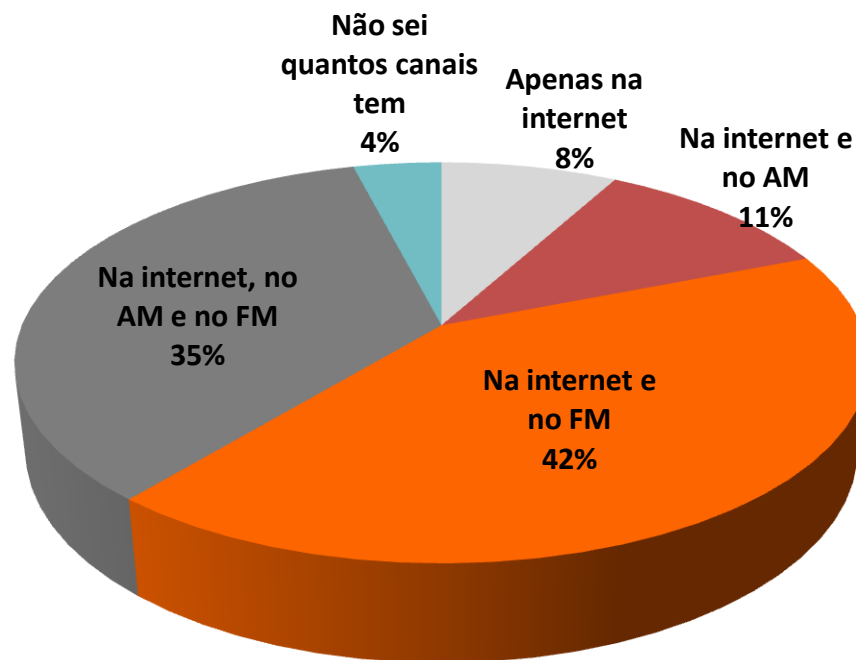
4 O que você busca nos canais de rádio na internet?



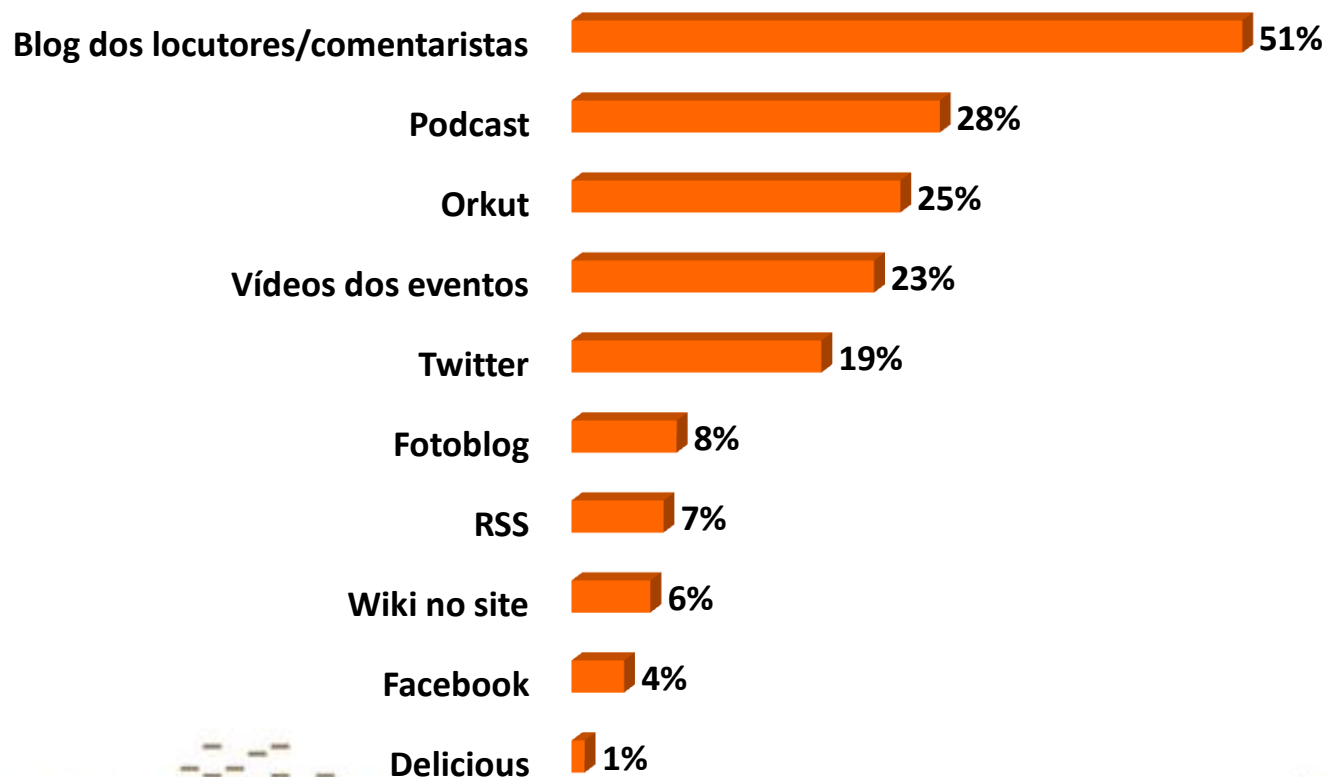
Outros:

- receitas
- sugestões de pesquisa
- ver locutores
- reclamações
- ouvir rádios não previsíveis e estilizadas
- ouvir jogos
- ouvir rádios de outras cidades

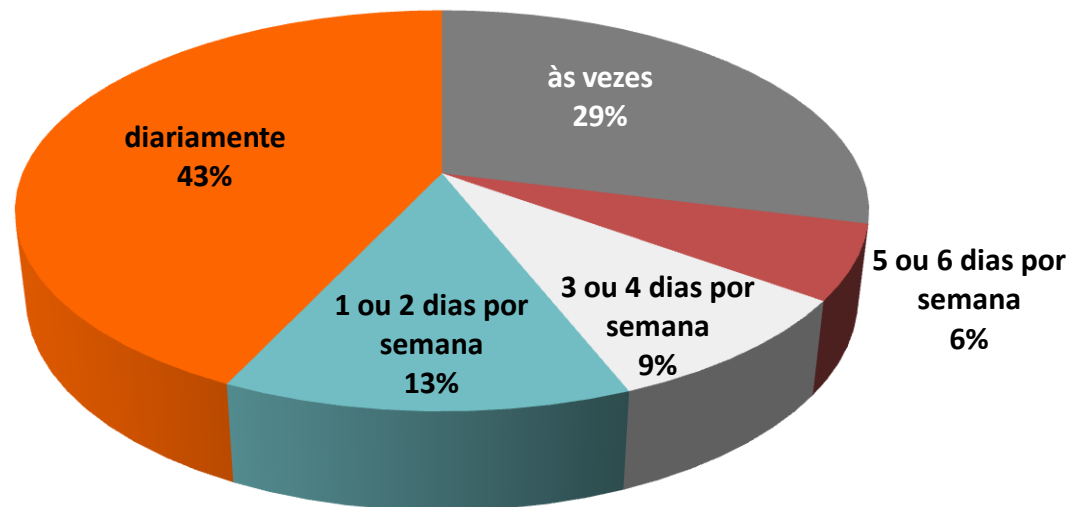
5 A rádio que costuma ouvir mais na internet, existe...



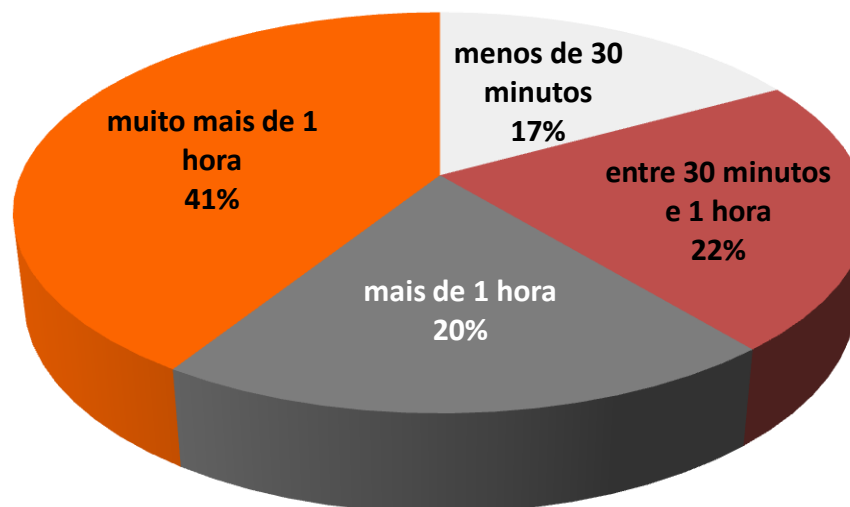
6 Quais destes recursos você utiliza no site de rádio?



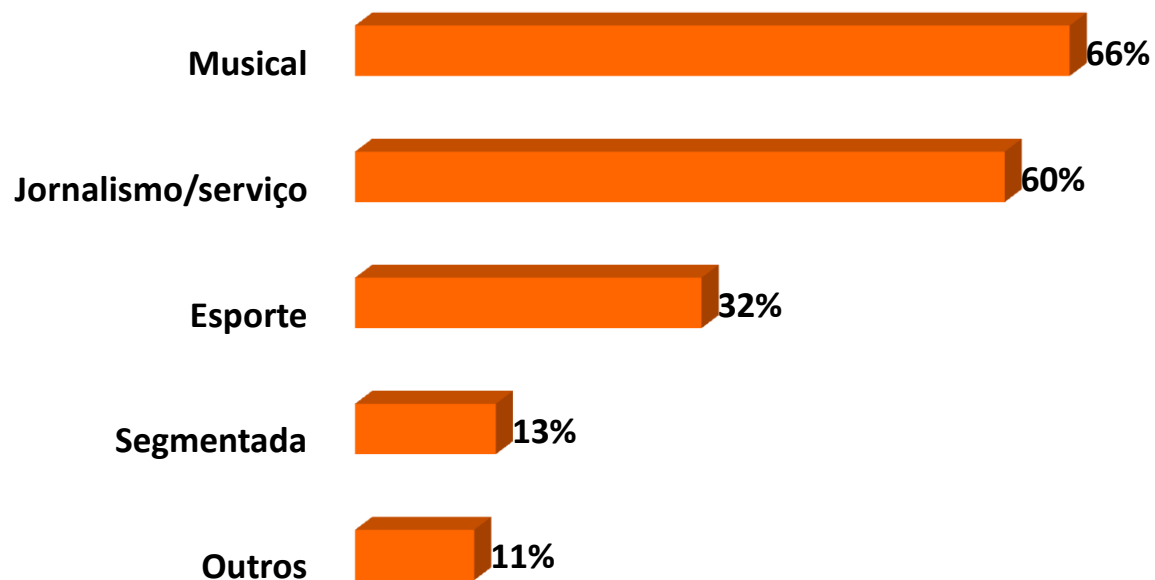
7 Com qual freqüência você ouve arquivos de áudio ou programas ao vivo de rádio via internet...



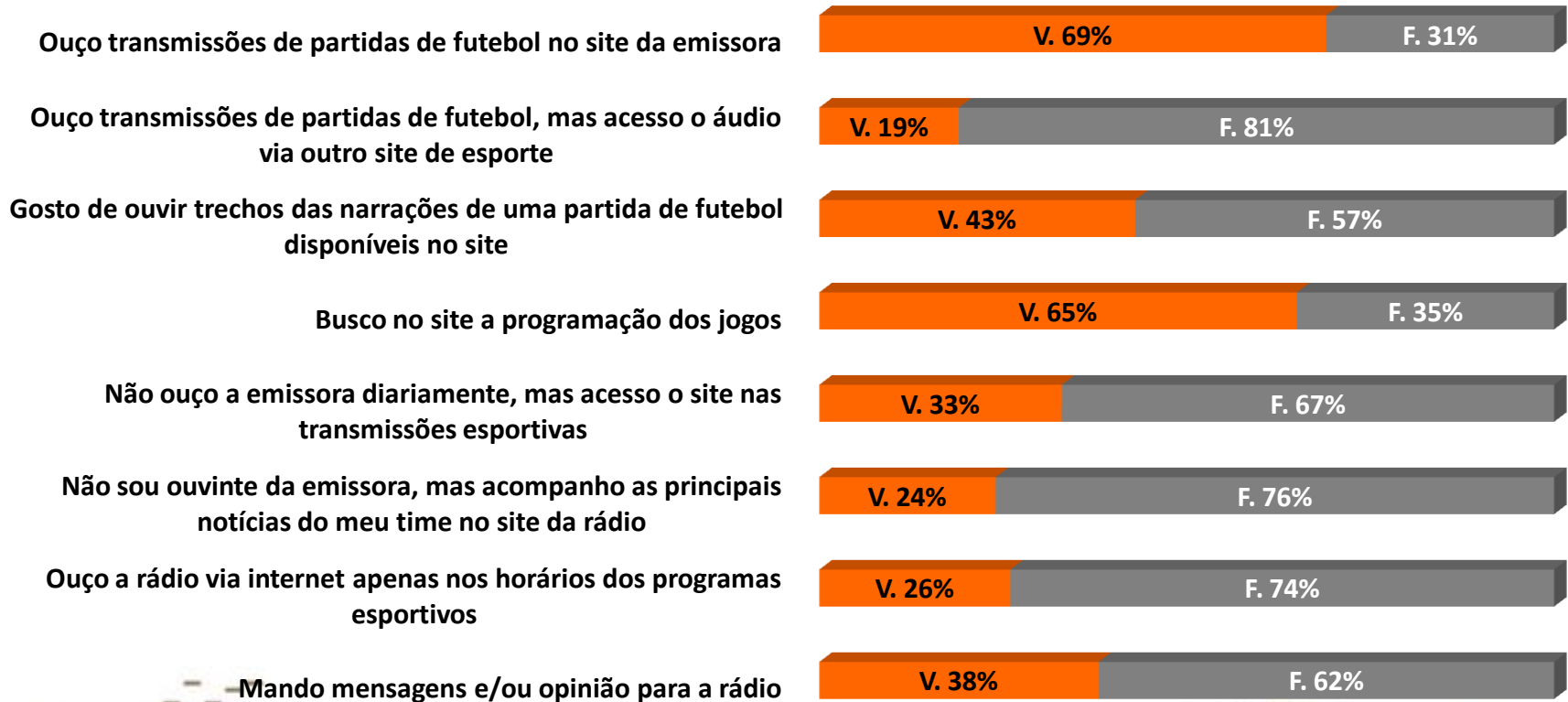
8 Quando você ouve rádio via internet, quanto tempo costuma permanecer ligado na programação (por dia)?



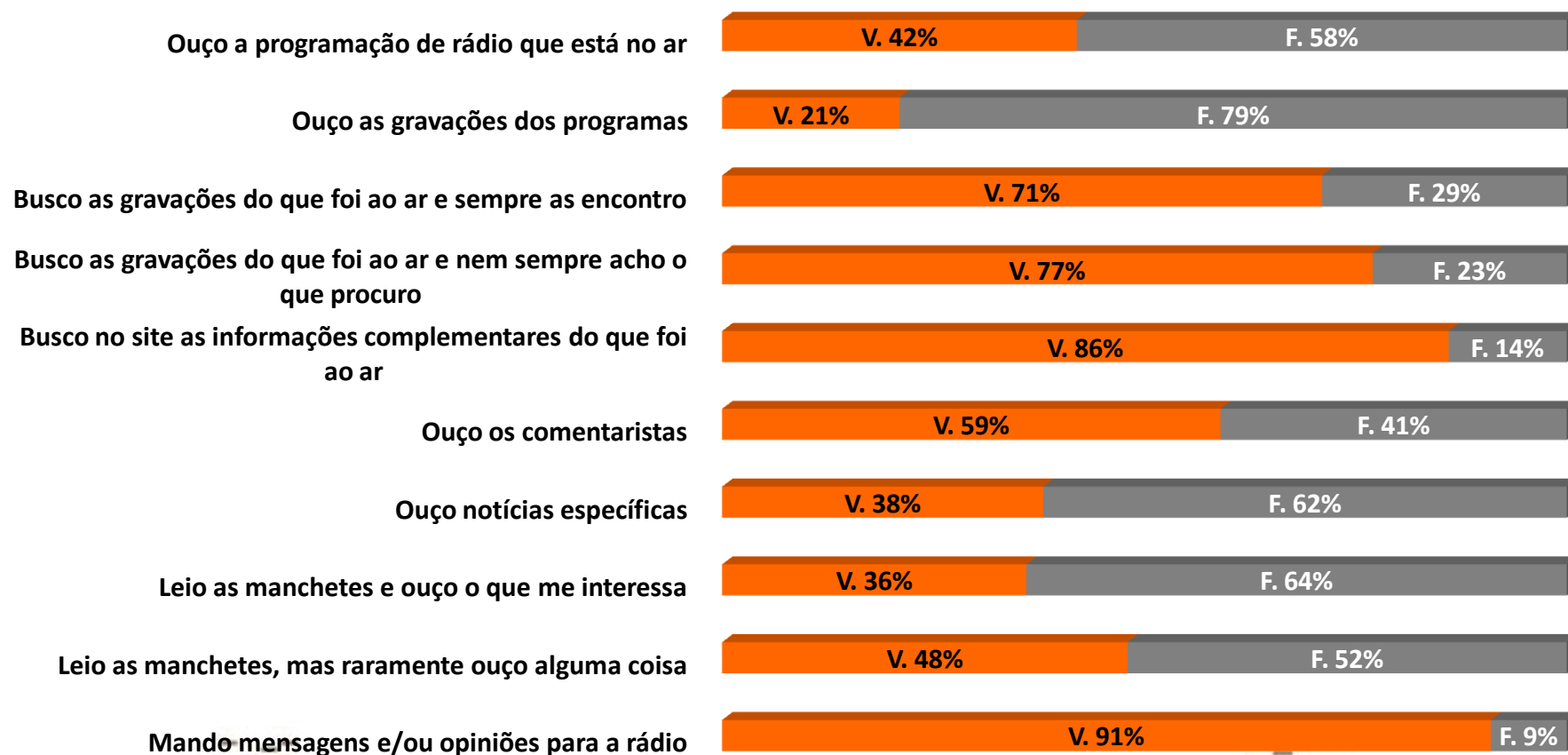
9 Que programação de rádio você busca via internet?



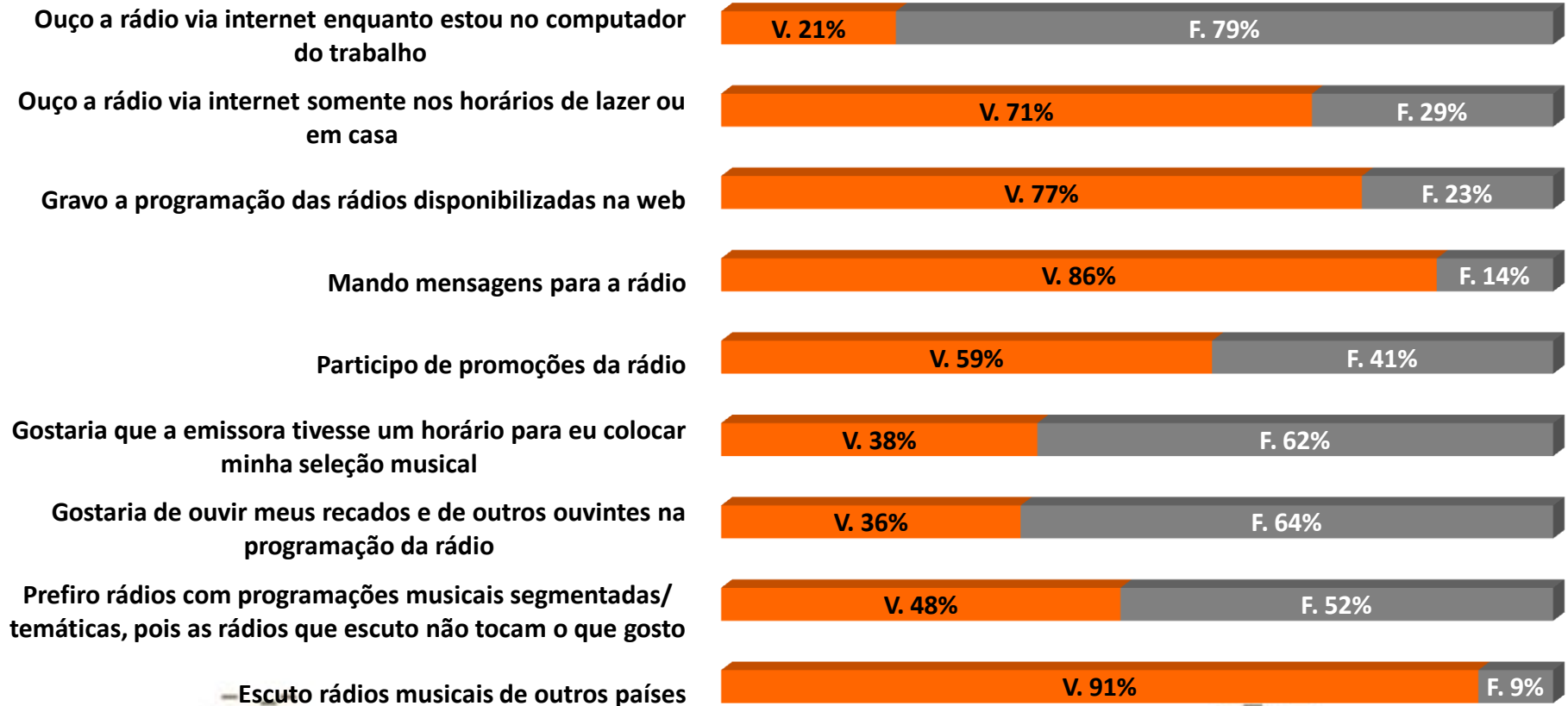
10 Você assinalou a opção **esporte**.
Marque F para falsa ou V para verdadeira para cada frase abaixo



11 Você selecionou a opção **jornalismo**. F para falsa ou V para verdadeira

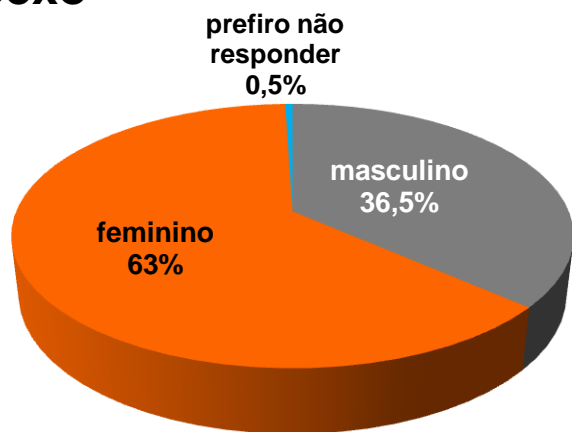


12 Você escolheu a opção **musical**. F para falsa ou V para verdadeira

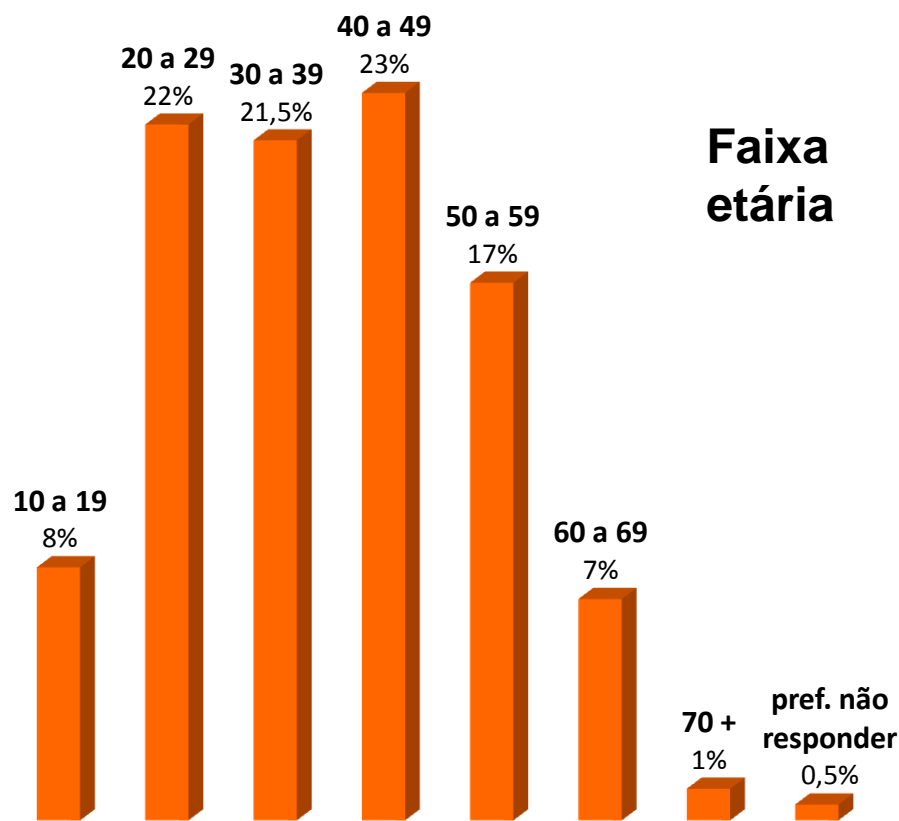


13 Dados pessoais

Sexo



Faixa etária



14 Dados pessoais

